

Richard Dufaur

DATA ANALYST & MÉDIATEUR CULTUREL · PARIS

Huit ans auprès des publics de la culture, puis la donnée comme second langage. **Analytique, rigoureux, passionné.**

RICHARD.DUFAUR@GMAIL.COM
LINKEDIN.COM/IN/RICHARD-DUFAUR-DATA-ANALYST
PORTFOLIO.DATABYRIC.FR

Expériences

2026 – AUJ.

Palais de Tokyo
Agent de réservation pour Marianne International

Au service des réservations du Palais de Tokyo : réservations de groupes, facturation (Chorus Pro, Pass Culture), coordination avec l'équipe de médiation.

FACTURATION · SUIVI DE DOSSIERS · COORDINATION D'ÉQUIPE

2021 – 2023

Ligue de l'enseignement
Conseiller numérique

Création et animation d'ateliers numériques adaptés aux publics et aux thématiques. Permanences numériques et cours d'informatique à domicile.

PÉDAGOGIE · ÉCOUTE ACTIVE · PATIENCE

2018 – 2020

La Gaîté Lyrique
Agent d'accueil et médiateur

Accueil et médiation lors d'expositions et de spectacles. Gestion de la boutique et vente de billets de spectacles.

SENS DE L'ACCUEIL · BOUTIQUE ET BILLETTERIE · TRAVAIL EN ÉQUIPE

2017 – 2018

Château de Versailles Spectacles
Agent d'accueil et médiateur

Accueil et médiation auprès du public lors des Grandes Eaux et Jardins Musicaux.

DISCOURS ACCESSIBLE À TOUS · LANGUES ÉTRANGÈRES · RIGUEUR DE L'INFORMATION

Projets

2026

flow.
Créateur · newsletter hebdomadaire

Analyse de l'industrie de la K-pop sous l'angle business et données, adossée à un système de collecte et de vérification des sources.

2026

Le site dont vous êtes le héros
Créateur · slow game narratif et participatif

Jeu narratif coopératif et asynchrone, en bêta sur hero.databyric.fr.

EN COURS

DataByRic
Webmaster et analyste de données

Sites et analyse de données pour des institutions culturelles, dont le Musée Colette et La Fabuloserie.

Formation

2024 – 2025

OpenClassrooms
Data Analyst · niveau Bac+4

Projets professionnels apportant des solutions concrètes à des problématiques d'analyse de données, notamment environnementales et commerciales.

2016 – 2018

Université Sorbonne Nouvelle Paris III
DEUG Médiation culturelle
Spécialité livres, BD, écrits et supports numériques. Atelier pour enfants à La Gaîté Lyrique, enquête en bibliothèques municipales, projet d'exposition en librairie.

2013 – 2014

CNED
BTS Communication

Stage de booker en agence de mannequins (Agence Profil), stage de webmaster chez Alloj.

Data

SQL, Python, Power BI, statistiques, machine learning, visualisation de données.

Outils

Photoshop, InDesign, After Effects, DaVinci Resolve, Canva, WordPress, Joomla, HTML et CSS, Substack, outils d'IA.

Langues

Français MATERNELLE

Anglais COURANT

Russe INTERMÉDIAIRE

Qualités

Engagement, esprit d'équipe, adaptabilité, pédagogie.

Bénévolat

2025 · La Poéterie, village culturel, et l'association Vox Populi.