

DUFAUR RICHARD

Chef de Projet Culturel | Billetterie & Data

richard.dufaur@gmail.com | 0650555719 | Paris / Lyon

Portfolio : portfolio.databyric.fr



À PROPOS

Professionnel polyvalent du secteur culturel, je possède une double compétence distinctive en gestion de projet et en analyse de données. Mon expérience en programmation et en gestion de billetterie m'a apporté une compréhension fine des enjeux opérationnels de l'événementiel. En parallèle, j'ai développé une forte expertise en analyse statistique pour optimiser les revenus et éclairer les décisions stratégiques. Rigoureux et adaptable, je cherche à m'investir dans une structure où je pourrai faire le pont entre la vision artistique et la performance économique.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Guide & Analyste de données - Musée Colette (2025)

- Création d'un outil interne de suivi de visiteurs ("SalonTrack") : saisie visiteurs + dashboard d'analyse
- Nettoyage et structuration de 4 ans de données de ventes (26 fichiers XLSX)
- Suivi du remplissage et analyse de fréquentation, mise à jour de tableaux de bord, consolidation des recettes
- Élaboration d'indicateurs de fréquentation, bilans et statistiques
- Gestion de l'accueil et de la médiation auprès du public

Conseiller numérique - Ligue de l'Enseignement (2021-2023)

- Coordination d'ateliers (700+ personnes formées)
- Gestion du matériel informatique et accompagnement utilisateurs
- Production de bilans réguliers et analyse des retours participants aux ateliers

Médiateur - Château de Versailles & La Gaîté Lyrique (2017-2020)

- Accueil et supervision du public sur expositions et spectacles (arts numériques, musiques actuelles)
- Gestion billetterie et boutique sur site
- Soutien logistique auprès des équipes techniques et communication lors d'événements

Manager & coordinateur de projet musical - Dystopy / Supertremp' (2011-2020)

- Production de deux EP (conception, mixage, distribution)
- Gestion de plannings, budgets et partenariats (15+ événements)
- Encadrement d'équipes et accompagnement d'artistes émergents
- Organisation logistique complète et communication externe

COMPÉTENCES

Billetterie & Suivi des ventes

Trium (en apprentissage rapide), Excel, Power BI, reporting, statistiques de remplissage, recettes et bilans

Production & Coordination

Planification d'événements, communication inter-équipes, suivi des prestataires

Outils numériques & Data

SQL, Python, Tableaux de bord Power BI/Tableau, automatisation Excel, HTML/CSS

Savoir-être

Rigueur, fiabilité, sens du service, esprit d'équipe, adaptabilité

FORMATION

Certification Data Analyst - OpenClassrooms (2024-2025)

12 projets validés : analyse, visualisation, reporting, gestion de projets data

DEUG Médiation Culturelle - Sorbonne Nouvelle Paris III (2016-2018)

BTS Communication - CNED (2013-2014)

LANGUES

Français (natif) | Anglais (bon niveau) | Russe (intermédiaire) | Coréen (en apprentissage)

DIVERS

Passion : Passionné par la scène musicale live, la K-Pop et la production de spectacles.

DJ amateur, habitué à l'univers technique son/lumière (réseau Novelty / Magnum).

Présence régulière sur concerts et festivals.

Engagements Associatifs : La Poésie (2024-25), Vox Populi (2024-25), MJC Savigny-Sur-Orge (2011-18)